



**Закрытое акционерное общество
141426, Московская область, г. Химки,
Шереметьевское шоссе, вл. 31**
**Тел.: +7 (495) 234-94-75
+7 (495) 232-65-54
+7 (495) 234-31-41
+7 (495) 232-65-36**

г. Москва
Исх. № 58/9 от 29.01.09.

**Отзыв о работе компании BSC в ЗАО «Аэромар» по результатам выполнения проекта
по разработке стратегии развития бизнес-приложений.**

Компания «Аэромар» – одно из крупнейших в России предприятий по организации общественного питания на борту авиалайнеров с 20-летним стажем работы. В сферу деятельности ЗАО «Аэромар» входит производство и комплектация рационов питания и их доставка непосредственно на борт самолетов. В настоящее время клиентами компании «Аэромар» являются более 50 российских и иностранных авиакомпаний, в том числе «Аэрофлот», «Эйр Франс», «Скандинавские авиалинии», «Дельта», и др.

Масштабы деятельности ЗАО «Аэромар», высокая ответственность за качество продукции и уровень сервисного обслуживания – все эти факторы требуют непрерывной оценки эффективности бизнеса и внедрения передовых управленческих и технологических решений.

В 2008 году ЗАО «Аэромар» приняло решение инициировать проект по разработке долгосрочной стратегии развития бизнес-приложений. Нам требовалось не только детальное описание ландшафта текущих бизнес-приложений для выявления «узких» мест, но – самое важное – исчерпывающие рекомендации и разработка четкой, аргументированной концепции по их развитию в долгосрочной перспективе.

При выборе партнера по реализации проекта главными критериями для нас являлись наличие положительных отзывов со стороны коллег по отрасли, а также понимание партнером нашей отраслевой специфики. По результатам конкурсного отбора мы остановили свой выбор на компании BSC.

Проект стартовал в октябре 2008 года и занял примерно 2,5 месяца. Одной из ключевых задач в ходе проекта была всесторонняя оценка эффективности бизнес-приложений и для ее решения в проект были вовлечены как представители бизнеса, так и представители ИТ, после чего результаты были сопоставлены с лучшими отраслевыми

практиками. Специалисты BSC работали с сотрудниками ЗАО «Аэромар» как единая команда, и в конце декабря 2008 г. руководству ЗАО «Аэромар» были представлены следующие ключевые результаты:

- Текущий ландшафт используемых бизнес-приложений в привязке к функциональным областям, с основными характеристиками и взаимосвязями;
- Текущая и перспективная карта покрытия приложениями ключевых бизнес-процессов;
- Стратегия по всем действующим на предприятии бизнес-приложениям (замещать, развивать, поддерживать);
- Поэтапный план реализации стратегии развития бизнес-приложений в ЗАО «Аэромар» и план управления рисками.

Полученные результаты были оформлены в доступной и понятной терминологии, а вовлечение в проект представителей бизнеса позволило минимизировать сроки согласования.

ЗАО «Аэромар» высоко оценивает качество выполненного проекта и рекомендует компанию BSC как надежного партнера по выполнению масштабных и комплексных ИТ-проектов.

Генеральный директор



В.Ю.Джао



Р.М.